

表 1 菸品訊息露出情形：依集數/小時/部數分

項目	電視節目		電視新聞		電影	
	集數	百分比	小時	百分比	部數	百分比
	(N=351)	(%)	(N=270)	(%)	(N=100)	(%)
有	23	6.6%	40	14.8%	50	50.0%
沒有	328	93.4%	230	85.2%	50	50.0%
總計	351	100.0%	270	100.0%	100	100.0%

表 2 電影級別菸品訊息露出情形

項目	普遍級		保護級		輔導級 12 級		輔導級 15 級		限制級	
	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比	菸品訊息露出數(部)	百分比
有	6	24.0%	15	62.5%	19	55.9%	7	53.8%	3	75.0%
沒有	19	76.0%	9	37.5%	15	44.1%	6	46.2%	1	25.0%
總計	25	100%	24	100%	34	100%	13	100%	4	100%
菸品露出總次數	63		86		166		90		81	
平均菸品露出次數	10.50 (63/6)		5.73 (86/15)		8.74 (166/19)		12.86 (90/7)		27.00 (81/3)	